



PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE SAINT-JEAN-DE-DIEU

2015-2020



PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

MOT DU MAIRE DE SAINT-JEAN-DE-DIEU



À l'automne 2014, la municipalité de Saint-Jean-de-Dieu, en collaboration avec la Corporation de développement socioéconomique de Saint-Jean-de-Dieu et les organismes de développement, a entrepris une démarche d'élaboration d'un plan stratégique de développement. La démarche de planification stratégique vise à établir les orientations prioritaires à court et moyen terme (5 ans). Ces orientations permettront à tous les acteurs locaux de développement d'avoir un outil de référence précis pour les années à venir. Au cours de cette démarche rigoureuse, il s'avérait nécessaire de profiler au départ un diagnostic à jour afin d'identifier, les forces, faiblesses, menaces et opportunités relatives au développement économique de notre belle municipalité. À partir de ce diagnostic économique, six groupes de discussion et une consultation populaire ont permis de faire ressortir des pistes d'action concrètes qui ont mené à l'élaboration du plan stratégique de développement de Saint-Jean-de-Dieu.

Merci à nos partenaires financiers sans qui une telle réflexion n'aurait pas été lancée:

- Centre Local d'Emploi de Trois-Pistoles, SADC des Basques, CLD des Basques et Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu

Merci aux membres du comité technique dont la collaboration exceptionnelle a permis de mener à terme ce mandat:

- M. Daniel Dufour (Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu)
- Messieurs Philippe Veilleux et Martin Laforest (SADC des Basques)
- M. Marc-Antoine Rioux (CLD des Basques)
- Mme Joëlle Malenfant et M. Jean-Marie Côté (représentants du milieu)

Merci à l'ensemble des participants aux groupes de discussion et à la rencontre populaire dont les précieux commentaires ont su enrichir le contenu du plan stratégique de développement.

Enfin, merci à notre chargé de projet, M. Éric Malenfant, pour avoir donné forme au plan stratégique de développement avec autant de professionnalisme que de doigté. Son expérience et son savoir-faire ont été appréciés du conseil municipal.

Monsieur Alain Bélanger

ÉNONCÉ DE VISION

D'ici 2020, Saint-Jean-de-Dieu désire promouvoir ses incitatifs et caractéristiques distinctives afin de se rendre attractif et renforcer le développement de son territoire. Saint-Jean-de-Dieu désire utiliser les forces vives de son milieu dans un esprit de collaboration régionale. Saint-Jean-de-Dieu désire faire rayonner la fierté de ses citoyennes et citoyens et se positionner comme milieu où il fait bon vivre.

N.B. Ce document est évolutif. Il vise principalement à guider l'élaboration et la mise en œuvre de plans d'action pluriannuels à court et moyen terme.

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
		2015-2016	2017	2018	2019	2020
CONSOLIDER ET DÉVELOPPER L'AGRICULTURE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser le développement de la production agricole, notamment la production biologique (porc, céréales, produits sans gluten, formation, utilisation des terres disponibles, etc.) ▪ Vérifier la disponibilité ou mettre en place des incitatifs à la transformation locale et à la mise en marché des produits agroalimentaires ▪ Évaluer la possibilité mettre en place un espace adapté à la transformation alimentaire et de l'outillage communautaire afin de stimuler les projets de transformation par les producteurs agricoles ▪ Contribuer à publiciser les opportunités : besoins, machinerie disponible, fermes, choses à vendre, faire l'inventaire (bâtisses, champs, etc.) et le publier dans une revue spécialisée par exemple ▪ Encourager la participation des producteurs agricoles à des événements locaux et régionaux (marché public, foires, etc.) ▪ Évaluer la possibilité de rendre disponible un terrain favorisant la venue d'un marché public à Saint-Jean-de-Dieu 					

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
		2015-2016	2017	2018	2019	2020
METTRE EN ŒUVRE LES PROGRAMMES D'INCITATIFS ET SOUTENIR L'ACHAT LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencontrer les commerçants pour leur expliquer les programmes d'incitatifs ▪ Étudier la possibilité de verser une partie des montants des programmes d'incitatifs sous forme d'argent johannois ▪ Maintenir les programmes déjà en cours ▪ Mettre en place un programme pour la création d'emplois et le démarrage d'entreprise à SJDD et le publiciser ▪ Soutenir la recherche d'emploi d'un conjoint du couple qui désire s'installer à SJDD 					

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
		2015-2016	2017	2018	2019	2020
ACCOMPAGNER LE DÉMARRAGE DE PROJETS PORTEURS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monter et soutenir un comité de professionnels mandaté pour étudier la possibilité de démarrage d'un abattoir ▪ Rendre disponibles les études et les conditions favorables à l'implantation de projets industriels ▪ Soutenir les promoteurs intéressés à développer des emplacements complémentaires pour du développement résidentiel et locatif (familial et multifamilial) dans le respect des orientations d'urbanisme établies 					
PLANIFIER ET STRUCTURER L'EMPLOI, LA MAIN-D'ŒUVRE ET LE MARCHÉ DU TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la venue de nouveaux professionnels sur le territoire, notamment en publicisant les besoins de la municipalité (ex. : plombier, notaire, comptable, arpenteur, physiothérapeute, etc.) ▪ Anticiper les besoins et la disponibilité des logements pour des travailleurs ▪ Évaluer les possibilités d'accueillir les travailleurs du parc éolien ▪ Maintenir une ressource dédiée au développement économique 					

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
		2015-2016	2017	2018	2019	2020
PROMOUVOIR LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE	<p><i>PROGRAMME D'INCITATIFS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Miser sur la promotion des programmes d'incitatifs pour stimuler l'emploi ▪ Promouvoir les incitatifs et terrains disponibles pour de nouvelles constructions résidentielles ▪ Utiliser le courrier électronique pour publiciser les programmes et incitatifs disponibles à des destinataires ciblés par le biais d'infolettres ▪ Élaborer un dépliant pour les incitatifs <p><i>EMPLOI, FAMILLE ET QUALITÉ DE VIE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Axer la promotion sur la qualité de vie et la diversité de commerces et services de proximité ▪ Donner une visibilité aux possibilités d'emploi sur le site Internet et dans le journal de la municipalité ▪ Soutenir l'économie grise qui découle du vieillissement de la population (services à domiciles, résidences privées, soins de santé, divertissement pour aînés, etc.) 					

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
		2015-2016	2017	2018	2019	2020
PROMOUVOIR LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE (suite)	<p><i>ATTRACTIVITÉ DU MILIEU ET ACHAT LOCAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maintenir la présentation de la municipalité (embellissement du village, amélioration du patrimoine bâti, mise à jour du site Internet, outils de promotion, etc.) ▪ Faire connaître au moyen de journaux locaux les réalisations d'entreprise de la municipalité ainsi que les bons coups et vanter les mérites de la municipalité ▪ Promouvoir l'offre de terrains déjà desservis disponibles à la construction en mentionnant le rabais applicable à l'achat d'un terrain pour les familles avec enfants (5% sur le prix d'achat) 					
	<p><i>TOURISME</i></p> <p><i>Supporter la corporation touristique dans les activités visant à :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mieux promouvoir l'offre touristique via l'offre régionale ▪ Soutenir les initiatives de forfaitisation touristique et la collaboration régionale ▪ Développer des forfaits offerts pour des activités et de l'hébergement (auberge, camping, etc.) en collaboration avec les municipalités avoisinantes ▪ Informer les touristes ou les passants des biens et services disponibles à SJDD ▪ Promouvoir et développer les possibilités d'hébergement (auberges, camping, etc.) 					

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

OBJECTIFS	ACTIONS À PRIORISER	VISÉE DE RÉALISATION				
PROMOUVOIR LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE (suite)	<p><i>INDUSTRIE ET MANUFACTURE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffuser les opportunités d'affaires ▪ Faire du démarchage industriel et de la prospection d'entreprises ▪ Vendre aux entreprises potentielles la zone industrielle actuelle (commodités, électricité, etc.) 	2015-2016	2017	2018	2019	2020

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-JEAN-DE-DIEU 2015-2020

COLLABORATEURS ET REMERCIEMENTS

Démarche et document préparés par Éric Malenfant, chargé de projet, en collaboration avec la Corporation de développement socioéconomique de Saint-Jean-de-Dieu, les représentants municipaux et les organismes de développement.

Comité technique : Daniel Dufour (Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu), Alain Bélanger (maire de Saint-Jean-de-Dieu), Joëlle Malenfant (Chambre de commerce de Saint-Jean-de-Dieu), Jean-Marie Côté (représentant du milieu), Marc-Antoine Rioux (CLD des Basques), Martin Laforest (SADC des Basques), Philippe Veilleux (SADC des Basques)

Comité de suivi : Daniel Dufour, directeur adjoint à la Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu, Marc-Antoine Rioux, directeur du CLD des Basques, Martin Laforest, conseiller aux entreprises à la SADC des Basques, Philippe Veilleux, agent de développement à la SADC des Basques

Recherche et rédaction : Éric Malenfant, chargé de projet

Révision linguistique : Daniel Dufour, directeur adjoint à la Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES FINANCIERS ET COLLABORATEURS

